

Εξερευνώντας τα κίνητρα, τις ικανότητες και τις ευκαιρίες των νέων επιχειρηματιών να Δραστηριοποίηση σε επιχειρήσεις βιώσιμου τουρισμού στην ορεινή περιοχή

Σύνδεση με το άρθρο :

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/1956>

Το παρόν άρθρο εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι επιχειρηματίες στις ορεινές περιοχές της Ρουμανίας ασχολούνται με τον βιώσιμο τουρισμό μέσα από το πλαίσιο κίνητρα-ικανότητα-ευκαιρία (ΜΑΟ). Τα ευρήματα αποκαλύπτουν ότι τα εσωτερικά κίνητρα, όπως η ευθυγράμμιση της βιωσιμότητας με τον προσωπικό τρόπο ζωής, η καινοτομία και η περιβαλλοντική ευθύνη, κυριαρχούν έναντι των εξωτερικών κινήτρων. Οι ικανότητες διαμορφώνονται από τη μη τυπική εκπαίδευση και την ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα, υποστηριζόμενες από την ηγεσία, τη δημιουργική σκέψη και την ανάληψη κινδύνων. Οι νέοι επιχειρηματίες επιδεικνύουν βαθιά περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές στην καθημερινή τους λειτουργία, από τη χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας έως τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι ευκαιρίες πηγάζουν από τις τεχνολογίες, την υποστήριξη της κοινότητας και τις μεταβαλλόμενες τουριστικές προσδοκίες που ευνοούν τις φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις. Τα φυσικά πλεονεκτήματα, όπως τα τοπία και η βιοποικιλότητα, αποτελούν επίσης ισχυρά επιχειρηματικά θεμέλια. Η μελέτη τονίζει ότι η προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας στον ορεινό τουρισμό απαιτεί ολοκληρωμένα συστήματα υποστήριξης, εκπαιδευτικές διαδρομές και πολιτικές που αξιοποιούν τα εγγενή κίνητρα και τις τοπικές ευκαιρίες για την οικοδόμηση βιώσιμων, ανθεκτικών ορεινών οικονομιών.

